



ESBJERG  
HØJSKOLE

# KOM GODT I GANG PÅ FACEBOOK

- SYNLIGGØR DIN AFDELING
- KOM I DIALOG MED MEDLEMMERNE
- HVERV NYE MEDLEMMER

ESBJERG HØJSKOLE

*juliusB.dk*

– aktuelle konferencer & seminarer



## KOM GODT I GANG MED FACEBOOK

Over 2 millioner danskere er nu på Facebook, og tallet vokser stadig eksplosivt. Samtidigt bruger hver dansker ca. 10 timer om måneden på Facebook. Hvis man vil i dialog med medlemmerne, fastholde dem eller rekruttere nye, er Facebook derfor et unikt forum.

Som fagforening kan I bl.a. få stor glæde af Facebook til:

- medlemspleje
- hvervning
- effektiv dialogbaseret kommunikation med medlemmerne
- intranet
- mødested for faglige klubber og tillidsvalgte i fagforeningen
- markedsføring af arrangementer
- synliggørelse af det faglige arbejde
- at styrke ansatte og folkevalgtes profil

Esbjerg Højskoles skræddersyede tilbud til fagforeninger hjælper således den enkelte afdeling i gang på Facebook – eller videre, hvis man allerede er i gang. Kurset består af en opstartssession ude i din afdeling, en implementerings- og afprøvningsperiode, hvor I selv arbejder videre med Facebook, samt en afsluttende opfølgningssession hos jer.

På de to sessioner får I besøg af Danmarks førende Facebookekspert HP-konsulent Mikael Lemberg, der er kendt fra store danske medier som TV 2 og DR, samt en rutineret lærer fra Esbjerg Højskole, der kender fagforeningernes særlige behov. Imellem sessionerne får I en hotline til Mikael Lemberg.

### Tre-trins-program:

- 1) Kom godt i gang: 4 timer en formiddag, eftermiddag eller aften i din afdeling, hvor vi introducerer til relevante muligheder på Facebook, analyserer jeres behov og sammen laver en Facebookstrategi.
- 2) Implementeringsfase, hvor I sætter den aftalte strategi i værk. I denne fase får I en hotline til Mikael Lemberg.
- 3) Opsamlingsmøde: 3 timer en formiddag, eftermiddag eller aften i din afdeling, hvor vi evaluerer jeres erfaringer og hjælper jer videre.

### Forudsætning for at deltage:

Der kræves ingen særlige forudsætninger for at deltage, men det anbefales, at deltagerne forud for kurset har oprettet en profil på Facebook.

# KOM GODT I GANG MED FACEBOOK



## **Målgruppe:**

Alle, der ønsker at inddrage Facebook i dialogen med medlemmerne, i hvervningen og/eller i den generelle synliggørelse af fagforeningens aktiviteter.

Vi anbefaler, at kursusedtagerne er de personer, som er ansvarlige for kommunikationen i afdelingen – samt gerne også fx formanden eller en anden tillidsvalgt person. Af hensyn til udbyttet af kurset anbefaler vi også, at man begrænser deltagerantallet til de mest relevante personer.

## **Målsætning:**

Kurset skal hjælpe afdelingen godt i gang – eller godt videre – på Facebook. I får hjælp til at lave de nødvendige grupper, sider og evt. annoncer. Vi hjælper jer også med at blive bedre til at kommunikere via Facebook. Ligeledes gør kurset jer i stand til at indtænke Facebook i den daglige markedsføring og kommunikation.

## **Materialer:**

Afdelingen stiller lokaler med computere til rådighed for kurset og sørger for mad, kaffe mv.

## **Dato:**

Ring eller mail til Mads P. Sørensen på Esbjerg Højskole på tlf. 50987376 eller [mps@eh.dk](mailto:mps@eh.dk) for at booke datoer.

## **Pris:**

Prisen for hele forløbet – inklusiv konsulentbistand fra Mikael Lemberg i implementerings- og afprøvningsperioden – er 27.000 kr. (eks. moms)

Du er velkommen til at kontakte Mads P. Sørensen på Esbjerg Højskole på tlf. 50987376 eller [mps@eh.dk](mailto:mps@eh.dk) for yderligere information om kursusforløbet.



ESBJERG HØJSSKOLE

*juliusB.dk*

– aktuelle konferencer & seminarer



# *Esbjerg Højskole*

- altid i bevægelse

Stormgade 200 · 6700 Esbjerg · tlf. 79 13 74 00 · fax 79 13 74 74

eh@eh.dk · www.eh.dk

